

**OBČINA PODČETRTEK**  
**Trška cesta 59**  
**3254 Podčetrtek**

Številka: 032-0003/2026-6  
Datum: 2. 6. 2026

**OBČINSKEMU SVETU**  
**OBČINE PODČETRTEK**

**ZADEVA: GRADIVO K 5. TOČKI DNEVNEGA REDA 22. REDNE SEJE**  
**OBČINSKEGA SVETA OBČINE PODČETRTEK**

**NASLOV: Letno poročilo Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Podčetrtek za**  
**leto 2025**

**GRADIVO PRIPRAVIL:** Javni zavod za turizem, kulturo in šport Podčetrtek

**GRADIVO PREDLAGA:** Peter Misja, župan

**POROČEVALEC:** Boštjan Misja, direktor

Peter Misja, l. r.  
ŽUPAN



Priloga:

- Letno poročilo Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Podčetrtek za leto 2025



VISIT PODČETRTEK

# Javni zavod za turizem, kulturo in šport Podčetrtek

Letno poročilo 2025



## **Vsebina**

1. Opis delovanja zavoda	2
2. Turistično informativna dejavnost	3
3. Promocija	3
3.1 Rezultati in aktivnosti v okviru razpisa STO – sklop 1	3
3.2 Digitalna nadgradnja in podatkovna podpora (sklop 1.2)	4
3.3 Rezultati in aktivnosti v okviru razpisa STO – sklop 2	4
3.4 Upravljanje družbenih omrežij – redno delovanje na področju promocije	5
4. Prireditve	6
5. Lokalna vodenja, obiski in poroke na Gradu Podčetrtek v letu 2025	7
5.1 Lokalna vodenja	7
5.3 Dnevni obiskovalci	8
5.4 Poroke in dodatna ponudba	8
6. Upravljanje in delovanje Športne dvorane Podčetrtek v letu 2025	8
6.1 Dogodki v Športni dvorani Podčetrtek	8
7. Zaposlitvena struktura v letu 2025	9
7.1 Zaposlitve	9
7.2 Druge oblike dela	9
8. Zaključek	10
9. RAČUNOVODSKO POROČILO	11
9.1. RAČUNOVODSKI IZKAZI	11
BILANCA STANJA (Priloga 1)	11
IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV-DOLOČENIH UPORABNIKOV (Priloga 3)	12
9.2 POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM ZA LETO 2025	12
9.2.5 STANJE GIBANJA DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL	17



## 1. Opis delovanja zavoda

Javni zavod za turizem, kulturo in šport Podčetrtek je bil ustanovljen v letu 2024 na podlagi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda, objavljenega v Uradnem listu Republike Slovenije. Njegovo poslanstvo je celostno, strokovno in dolgoročno upravljanje ter razvoj področij turizma, kulture in športa na območju Občine Podčetrtek ter širšega lokalnega okolja.

Čeprav je bil zavod formalno ustanovljen v letu 2024, je dejansko, operativno delovanje pričel maja 2025, ko so bili vzpostavljeni pogoji za samostojno poslovanje. Sedež zavoda je na naslovu Zdraviliška cesta 27d, Podčetrtek.

Začetno obdobje delovanja je bilo usmerjeno v vzpostavitev notranje organizacije in podpornih sistemov, ki so nujni za zakonito, pregledno in učinkovito delovanje javnega zavoda. V tem času so bile izvedene naslednje ključne aktivnosti:

- vzpostavitev finančnega in administrativnega poslovanja (odprtje transakcijskega računa, ureditev plačilnih tokov);
- vzpostavitev poslovanja prek sistema UJPnet ter osnovnih računovodskih in poročevalskih postopkov;
- priprava in sprejem temeljnih notranjih aktov, zlasti pravilnika o notranji organiziranosti in sistemizaciji delovnih mest;
- ureditev organizacijskih, kadrovskih in upravljavskih procesov zavoda.

Poleg vzpostavitve notranjih sistemov je zavod v prvih mesecih delovanja prevzel tudi upravljanje in skrbništvo nad pomembnimi javnimi objekti, ki imajo ključno vlogo v razvoju turizma, kulture, športa in podjetništva v občini:

- Grad Podčetrtek – kulturno-zgodovinski objekt in osrednje prireditveno prizorišče;
- Banovina – objekt za kulturne, protokolarne in prireditvene dejavnosti;
- večnamenska športna dvorana Podčetrtek – osrednja športna in prireditvena infrastruktura;
- Podjetniški inkubator Podčetrtek – podporno okolje za razvoj podjetništva in inovativnih vsebin.

Sočasno z upravljanjem objektov je zavod pričel z vsebinskim delovanjem na področju organizacije in soorganizacije turističnih, kulturnih in športnih dogodkov, razvoja turistične ponudbe ter povezovanja lokalnih deležnikov. Poseben poudarek je namenjen sodobni promociji destinacije, zlasti na digitalnih kanalih, ter vključevanju lokalnih ponudnikov in skupnosti.

Čeprav je zavod v letu 2025 deloval le del leta, je bilo v tem obdobju opravljenega obsežno temeljno in razvojno delo, ki predstavlja trdno osnovo za nadaljnje delovanje in razvoj zavoda.



## **2. Turistično informativna dejavnost**

Turistično-informativna dejavnost se v okviru zavoda izvaja prek Turistično-informacijskega centra (TIC) Podčetrtek, ki predstavlja prvo in ključno kontaktno točko za obiskovalce destinacije. TIC nudi informacije o turistični ponudbi, prireditvah, nastanitvah, znamenitostih ter drugih vsebinah, pomembnih za kakovostno izkušnjo obiskovalcev.

**V letu 2025 je bil TIC Podčetrtek odprt:**

- od ponedeljka do petka med 8.00 in 15.00,
- ob sobotah med 8.00 in 12.00,
- v času poletne sezone pa vsak dan med 8.00 in 15.00.

S tem je zavod zagotovil večjo dostopnost informacij v obdobjih povečanega turističnega obiska.

Poleg neposrednega informiranja obiskovalcev je zavod v letu 2025 pomemben poudarek namenil tudi tiskanim promocijskim in informativnim gradivom.

**Natisnjenih je bilo:**

- 10.000 izvodov zloženk – zemljevidov destinacije, od katerih je bilo razdeljenih približno 6.000 izvodov;
- 3.000 izvodov turističnih vodnikov območja, od katerih je bilo razdeljenih približno 2.000 izvodov.

Pomemben del obveščanja javnosti predstavljajo tudi programi prireditev. V letu 2025 je zavod programe prireditev izdal šestkrat, v skupni nakladi 17.400 izvodov. Programi so bili distribuirani na različnih lokacijah po občini in širšem območju ter so pomembno prispevali k obveščenosti obiskovalcev in lokalnega prebivalstva.

V letu 2025 je bila izvedena tudi grafična prenova programov prireditev, s katero je zavod izboljšal njihovo preglednost, sodobnost in vizualno prepoznavnost ter zagotovil bolj enotno podobo komunikacijskih gradiv.

## **3. Promocija**

### **3.1 Rezultati in aktivnosti v okviru razpisa STO – sklop 1**

V okviru javnega razpisa Slovenske turistične organizacije je zavod v letu 2025 uspešno izvedel oglaševalsko in promocijsko kampanjo »Lepo je biti v Podčetrtku 2025«, s katero je bistveno okrepil prepoznavnost destinacije na domačem in izbranih tujih trgih ter prispeval k večji zasedenosti turističnih kapacitet v poletni sezoni.



### **Promocijska kampanja in medijski zakup**

Kampanja je potekala v obdobju od 28. junija do 31. julija 2025 in je bila primarno usmerjena na slovenski trg, sekundarno pa na bližnje tuje trge (Hrvaška, Avstrija, Italija) ter dodatno tudi na nov trg – Češko. Cilj kampanje je bil povečati zanimanje za destinacijo Podčetrtek kot trajnostno naravnano poletno destinacijo ter spodbuditi obisk in uporabo lokalnih turističnih produktov.

Na slovenskem trgu sta bila osrednji element oglaševanja dva kratka humorna video oglasa, ki sta predstavila prednosti destinacije in razloge za obisk. Digitalno kampanjo je dopolnjevalo tudi outdoor oglaševanje. Na tujih trgih je bila v ospredju video predstavitev destinacije, namenjena nagovarjanju potencialnih gostov, ki Podčetrška še niso obiskali.

Kampanja je dosegla skoraj 6,78 milijona prikazov in več kot 2,03 milijona doseženih uporabnikov, kar potrjuje visoko vidnost in učinkovitost promocijskih aktivnosti.

### **Upravljanje digitalnih kanalov in vsebinska podpora**

V času kampanje je zavod aktivno upravljal digitalne komunikacijske kanale destinacije, predvsem družbena omrežja Facebook in Instagram ter spletno stran. Objavljene so bile redne in kreativne vsebine, s katerimi so bili izpostavljeni trajnostni elementi destinacije, lokalni ponudniki in doživetja ter zgodbe, ki podpirajo slogan kampanje »Lepo je biti v Podčetrtku«.

Kot nadgradnja kampanje so bili objavljeni tudi video prispevki z lokalnimi ponudniki, ki so predstavili razloge za obisk destinacije, s čimer se je dodatno okrepila avtentičnost promocije.

### **3.2 Digitalna nadgradnja in podatkovna podpora (sklop 1.2)**

V okviru sklopa 1.2 je zavod v Olimju, enem najbolj obiskanih delov destinacije, postavil števec obiskovalcev pri samostanu. S tem so bili pridobljeni konkretni podatki o številu obiskovalcev, njihovih vzorcih obiska in sezonskih razlikah.

Zbrani podatki omogočajo boljše razumevanje turističnih tokov, usmerjanje obiska, razbremenjevanje konic ter predstavljajo pomembno podlago za trajnostne ukrepe in podatkovno podprto upravljanje turizma ter vključitev v nacionalni sistem NIS.

Vse promocijske aktivnosti so vključevale poudarke na trajnostno naravnani turistični ponudbi, kulturni in naravni dediščini ter uporabi lokalnih izdelkov.

### **3.3 Rezultati in aktivnosti v okviru razpisa STO – sklop 2**

V okviru sklopa 2 javnega razpisa Slovenske turistične organizacije je zavod sodeloval pri skupnih promocijskih aktivnostih več vodilnih destinacij, katerih glavni cilj je bil povezovanje destinacij, skupen nastop na trgu ter večja učinkovitost promocije slovenskega turizma. Poseben poudarek



sklopa 2 je bil namenjen sodelovanju, usklajevanju promocijskih sporočil ter sinergijam med destinacijami.

Zavod je v okviru sklopa 2 aktivno sodeloval pri povezovanju z drugimi vodilnimi destinacijami, predvsem z destinacijo Rogaška Slatina, s katero je bil izveden usklajen promocijski nastop. Sodelovanje je temeljilo na skupni zgodbi širšega območja ter dopolnjevanju turistične ponudbe, kar obiskovalcem omogoča celovitejšo in vsebinsko bogatejšo izkušnjo.

Povezovanje destinacij je prispevalo k večji prepoznavnosti območja kot enotnega turističnega prostora, hkrati pa je okrepilo sodelovanje med javnimi zavodi, ponudniki in drugimi deležniki na regionalni ravni.

V okviru skupnih aktivnosti sklopa 2 je bila glavna naloga zavoda izvedba in koordinacija medijskega zakupa ter upravljanje promocijskih aktivnosti na izbranih komunikacijskih kanalih. Zavod je sodeloval pri načrtovanju in izvedbi oglaševanja, ki je bilo vsebinsko usklajeno z drugimi sodelujočimi destinacijami in prilagojeno ciljnim skupinam.

Pomemben del aktivnosti je predstavljalo tudi zunanje oglaševanje, s katerim se je skupna promocijska zgodba destinacij dodatno približala širši javnosti. Z usklajenim vizualnim in vsebinskim nastopom je bila dosežena večja prepoznavnost skupnih promocijskih sporočil ter učinkovitejša raba sredstev.

Rezultati izvedenih aktivnosti v okviru sklopa 2 se kažejo predvsem v okrepljenem sodelovanju med destinacijami, bolj usklajenem in prepoznavnem skupnem nastopu ter vzpostavljenih temeljih za nadaljnje skupne promocijske in razvojne projekte. Sklop 2 je zavodu omogočil, da se aktivno pozicionira kot zanesljiv in strokoven partner v širših nacionalnih promocijskih aktivnostih.

### **3.4 Upravljanje družbenih omrežij – redno delovanje na področju promocije**

Upravljanje družbenih omrežij predstavlja del rednega delovanja zavoda na področju promocije destinacije Visit Podčetrtek. V letu 2025 je zavod sistematično in kontinuirano upravljal družbena omrežja Facebook in Instagram z namenom povečanja prepoznavnosti destinacije, krepitev odnosa z obstoječimi sledilci ter nagovarjanja novih ciljnih skupin.

Uspešnost upravljanja družbenih omrežij se je spremljala na mesečni ravni. Število objav je bilo skozi celotno leto primerljivo, kar omogoča realno primerjavo doseženih rezultatov in kaže, da so izboljšani kazalniki posledica kakovosti vsebin in doslednega uredniškega pristopa, ne pa povečanega obsega objav. Za prikaz trenda je v nadaljevanju podana primerjava rezultatov med začetkom in koncem leta (januar in december 2025).

Na Facebook profilu je bilo v januarju 2025 objavljenih 18 objav, v decembru 2025 pa 17 objav. V januarju je profil dosegel 178.613 uporabnikov in ustvaril 479.734 ogledov, v decembru pa 79.916 doseženih uporabnikov in 331.635 ogledov.



Ob koncu leta se je ob nekoliko nižjem dosegu povečala angažiranost uporabnikov. Število interakcij se je povečalo z 2.392 v januarju na 2.682 v decembru, prav tako se je povečalo število obiskov profila (z 4.115 na 6.775). Število novih sledilcev je ostalo stabilno (92 v januarju in 107 v decembru), kar kaže na kontinuirano rast in zaupanje občinstva.

Na Instagram profilu je bilo v januarju 2025 objavljenih 16 objav in 89 storyjev, v decembru 2025 pa 15 objav in 82 storyjev. Doseg profila se je povečal z 12.583 uporabnikov v januarju na 17.860 uporabnikov v decembru, ogledi pa z 46.843 na 131.100.

Opazen je izrazit dvig angažiranosti sledilcev. Število interakcij se je povečalo s 655 v januarju na 1.472 v decembru, povečalo se je tudi število obiskov profila (z 475 na 613). Rast dosega in interakcij potrjuje uspešnost usmeritve v vizualno privlačne vsebine, vertikalne video formate ter vključevanje lokalnih ponudnikov in avtentičnih zgodb destinacije.

Rezultati rednega upravljanja družbenih omrežij v letu 2025 kažejo, da je zavod ob enakem obsegu objav dosegel izboljšanje kakovosti dosega, večjo angažiranost uporabnikov in večjo prepoznavnost destinacije. Družbena omrežja so se uveljavila kot pomemben in učinkovit promocijski kanal, ki dopolnjuje druge promocijske aktivnosti zavoda in dolgoročno krepi podobo destinacije Visit Podčetrtek.

#### **4. Prireditve**

V letu 2025 je zavod pomemben del svojega delovanja namenil organizaciji in izvedbi dogodkov, s katerimi je prispeval k družbenemu utripu lokalnega okolja, promociji destinacije ter povezovanju lokalne skupnosti, društev in ponudnikov. Dogodki so bili razporejeni skozi vse leto in so nagovarjali različne ciljne skupine.

- Blagoslov koles in kolesarjev v Olimju (25. 5. 2025) – Tradicionalni dogodek, namenjen spodbujanju aktivnega in trajnostnega preživljanja prostega časa.
- Kuhinja pod gradom (3. 7. 2025) – Kulinarčni dogodek z lokalno ponudbo v ambientu gradu Podčetrtek.
- Tržnica lokalnih dobrot (3. 7. 2025) – Predstavitve lokalnih pridelovalcev in izdelkov s poudarkom na kratkih dobavnih verigah.
- Šank Rock – akustično z gosti na gradu Podčetrtek (8. 8. 2025) – Glasbeni dogodek z znanimi izvajalci na grajskem prizorišču.
- Lovrenčev sejem (9. 8. 2025) – Tradicionalni sejem z dolgoletno zgodovino in družabnim značajem.
- Dan odprtih vrat na gradu Podčetrtek (30. 8. 2025) – Dogodek za lokalno skupnost in obiskovalce z namenom predstavitve gradu.
- Trail na Rudnico (6. 9. 2025) – Športno-rekreativni dogodek, ki spodbuja aktivni turizem.
- Bučarjada (25. 10. 2025) – Jesenski dogodek s poudarkom na lokalni tradiciji in kulinariki.



Drsališče je predstavljalo osrednje zimsko dogajanje v destinaciji. Obratovalo je vsak dan v obdobju od 7. decembra 2025 do 4. januarja 2026. V času obratovanja je drsališče obiskalo približno 3.000 drsalcev.

V okviru delovanja drsališča so bili organizirani naslednji dogodki:

- otvoritev drsališča s prižigom prazničnih lučk in spremljevalnim sejmom (7. 12. 2025),
- Božič na drsališču (23. 12. 2025),
- otroško silvestrovanje (31. 12. 2025).
- Ostali dogodki.

Poseben poudarek je bil namenjen dostopnosti in družbeni vlogi drsališča, saj je zavod omogočil brezplačno drsanje za okoliške vrtce in šole, lokalno osnovno šolo z vrtcem in organizirane skupine otrok.

Med decembrskimi dogodki sta bila organizirana tudi Srečanje gospodarstvenikov (18. 12. 2025) ter Božični sejem v Olimju (28. 12. 2025).

Z organizacijo dogodkov je zavod pomembno prispeval k večji prepoznavnosti destinacije, krepitvi skupnosti in razvoju celoletnega prireditvenega dogajanja.

## **5. Lokalna vodenja, obiski in poroke na Gradu Podčetrtek v letu 2025**

V letu 2025 je Grad Podčetrtek predstavljal pomembno kulturno-turistično točko, kjer je zavod izvajal organizirana lokalna vodenja, gostil organizirane skupine, dnevne obiskovalce ter posebne dogodke. Aktivnosti so pomembno prispevale k večji prepoznavnosti gradu, oživljanju kulturne dediščine in razvoju turistične ponudbe.

### **5.1 Lokalna vodenja**

V letu 2025 je bilo na Gradu Podčetrtek izvedenih skupaj 28 lokalnih vodenj, ki se jih je udeležilo 882 obiskovalcev. Vodenja so bila namenjena različnim ciljnim skupinam, med njimi društvom, izobraževalnim ustanovam, turističnim organizacijam, podjetjem ter drugim organiziranim skupinam iz Slovenije.

Večino vodenj sta izvedli dve osebi, kar je omogočalo strokovno, osebno in kakovostno interpretacijo kulturne dediščine gradu ter prilagoditev vsebine posameznim skupinam.

Obiski so potekali od maja do decembra 2025, kar kaže na razpršeno in celoletno zanimanje za grad, med obiskovalci pa so bile tudi šole in otroške skupine, kar potrjuje izobraževalno vlogo gradu.



### **5.3 Dnevni obiskovalci**

Poleg organiziranih skupin je grad v letu 2025 obiskalo tudi večje število dnevnih obiskovalcev. Zabeleženih je bilo 612 odraslih obiskovalcev ter 137 otrok, ki so grad obiskali individualno ali v manjših skupinah.

### **5.4 Poroke in dodatna ponudba**

Grad Podčetrtek je v letu 2025 služil tudi kot prizorišče posebnih dogodkov. Na gradu je bilo izvedenih pet porok, kar potrjuje njegov potencial kot atraktivnega in edinstvenega ambienta za posebne življenjske dogodke.

V istem letu je zavod dodatno obogatil ponudbo na gradu z uvedbo prodaje spominkov, ki obiskovalcem predstavljajo trajen spomin na obisk gradu ter pomenijo dodatno vrednost turistični ponudbi.

Podatki o vodenjih, obiskih in posebnih dogodkih potrjujejo, da se Grad Podčetrtek postopno uveljavlja kot prepoznavna kulturno-turistična znamenitost. Sistematično izvajanje vodenj, vključevanje različnih ciljnih skupin, organizacija porok ter nadgradnja ponudbe predstavljajo trdno osnovo za nadaljnji razvoj.

## **6. Upravljanje in delovanje Športne dvorane Podčetrtek v letu 2025**

Javni zavod za turizem, kulturo in šport Podčetrtek v letu 2025 opravlja vlogo skrbnika Športne dvorane Podčetrtek. Zavod skrbi za celostno upravljanje objekta, vključno z načrtovanjem in usklajevanjem urnikov, koordinacijo dogodkov, trženjem dvorane, prodajo terminov ter sodelovanjem z organizatorji dogodkov.

Športna dvorana Podčetrtek je v letu 2025 delovala izjemno intenzivno in je bila v redni uporabi praktično vsak dan. Dvorana je bila redno zasedena v popoldanskem in večernem času, praviloma med 15.00 in 22.00 uro, kar potrjuje visoko stopnjo izkoriščenosti športne infrastrukture.

### **6.1 Dogodki v Športni dvorani Podčetrtek**

V letu 2025 je dvorana gostila številne športne, rekreativne, izobraževalne, kulturne in družabne dogodke, tako lokalnega kot nacionalnega in mednarodnega pomena. Med dogodki so bili tekmovalni športni dogodki, športni kampi in priprave ekip, koncerti, plesni dogodki, sejmi, izobraževanja ter zaključne prireditve podjetij in organizacij.

Med pomembnejšimi dogodki so bili med drugim: tekme Košarkarskega kluba Podčetrtek v različnih starostnih kategorijah, tekmovanja pod okriljem NZS (futsal), evropsko prvenstvo WTKU Slovenija 2025, priprave tujih športnih ekip, športni kampi, koncerti (Nina Pušlar & Band), plesne



in mažoretno prireditve, turnirji v pikadu, namiznem tenisu in kickboxingu, ter številni drugi dogodki.

Poleg naštetih dogodkov v pregled niso vključeni redni termini proračunskih uporabnikov kar dodatno potrjuje, da je dvorana v praksi zasedena vsak delovni dan in večino vikendov.

Zavod je v letu 2025 zagotavljal nemoteno delovanje dvorane z učinkovitim usklajevanjem interesov različnih uporabnikov, optimizacijo urnikov ter aktivnim trženjem prostih terminov. Takšen pristop omogoča visoko izkoriščenost objekta, kakovostno uporabniško izkušnjo ter dolgoročno vzdržno upravljanje športne infrastrukture.

Podatki o obsegu in raznolikosti dogodkov kažejo, da je Športna dvorana Podčetrtek ena ključnih infrastrukturnih točk za športno, kulturno in družabno življenje v lokalnem in širšem okolju. Aktivna vloga zavoda kot skrbnika objekta je bistveno prispevala k učinkoviti rabi dvorane in njenemu razvojnemu potencialu.

## **7. Zaposlitvena struktura v letu 2025**

Zaposlitvena struktura Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Podčetrtek je bila v letu 2025 prilagojena dejstvu, da je zavod dejansko začel operativno delovati šele v maju 2025. Kljub omejenim kadrovskim kapacitetam je zavod v tem obdobju uspešno izvedel vse načrtovane naloge in aktivnosti.

### **7.1 Zaposlitve**

V obdobju od 1. maja do 1. oktobra 2025 je bil v zavodu zaposlen zgolj vršilec dolžnosti direktorja (v. d. direktor), ki je v tem času opravljal vse ključne naloge vodenja, organizacije, koordinacije, razvoja programov ter vzpostavitve notranjih sistemov delovanja zavoda.

Z mesecem oktobrom 2025 je bila v zavodu urejena redna zaposlitev na delovnem mestu Turistični inkubator II, s čimer je zavod pridobil dodatno operativno podporo za izvajanje nalog na področju turizma, promocije in dela z lokalnimi deležniki.

### **7.2 Druge oblike dela**

Vse ostale naloge, ki jih zaradi omejenega števila redno zaposlenih ni bilo mogoče izvajati znotraj obstoječe kadrovske strukture, je zavod v letu 2025 izvajal s pomočjo študentov ter v sodelovanju z Občino Podčetrtek prek programov javnih del.

Takšna organizacija dela je omogočila fleksibilno prilagajanje obsegu dela, učinkovito izvajanje operativnih nalog ter racionalno uporabo finančnih sredstev, hkrati pa je zavodu omogočila nemoteno izvajanje programov in dejavnosti.



Kljub zelo omejeni zaposlitveni strukturi je zavod v letu 2025 uspešno vzpostavil svoje delovanje, izvedel obsežen nabor aktivnosti ter postavil trdne temelje za nadaljnji kadrovske in vsebinske razvoj.

## **8. Zaključek**

Leto 2025 je za Javni zavod za turizem, kulturo in šport Podčetrtek predstavljalo prvo dejansko operativno leto delovanja. Čeprav je zavod s samostojnim delovanjem pričel šele maja 2025 in je večino leta deloval z zelo omejenimi kadrovskimi viri, je bilo v tem obdobju izvedeno obsežno temeljno, organizacijsko in vsebinsko delo.

V letu 2025 so bili uspešno vzpostavljeni vsi ključni notranji sistemi delovanja zavoda, hkrati pa je zavod prevzel upravljanje pomembnih javnih objektov ter začel izvajati naloge na področju turizma, kulture, športa, promocije in podjetniške podpore. Kljub kratkemu obdobju delovanja so se že pokazali konkretni in merljivi rezultati, tako na področju promocije destinacije kot tudi pri organizaciji dogodkov, upravljanju infrastrukture in vključevanju lokalne skupnosti.

Zavod je v letu 2025 uspešno izvajal turistično-informativno dejavnost, okrepil prepoznavnost destinacije s sodobnimi promocijskimi pristopi, organiziral in soorganiziral številne dogodke ter postopno oživiljal Grad Podčetrtek kot kulturno-turistično in prireditveno prizorišče. Športna dvorana Podčetrtek je bila pod upravljanjem zavoda izjemno intenzivno uporabljena, kar potrjuje pomembno vlogo zavoda pri učinkoviti rabi javne infrastrukture.

Kljub omejeni zaposlitveni strukturi je zavod z racionalnim pristopom, vključevanjem študentov in javnih del ter dobrim sodelovanjem z Občino Podčetrtek zagotovil nemoteno izvajanje vseh nalog. Leto 2025 tako predstavlja trdno izhodišče za nadaljnji razvoj, profesionalizacijo delovanja in postopno kadrovske krepitve zavoda.

Izvedene aktivnosti in doseženi rezultati potrjujejo, da je Javni zavod za turizem, kulturo in šport Podčetrtek v kratkem času postal ključen nosilec razvoja turizma, kulture in športa v občini, z jasno vizijo, povezovalno vlogo in velikim razvojnim potencialom za prihodnja leta.



## 9. RAČUNOVODSKO POROČILO

Poročilo je pripravljeno na podlagi 21. in 51. člena Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99), tretjega odstavka 62. člena in 99. člena Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99, 124/00, 97/01 in 30/02), navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter Metodologije za pripravo poročila o dosežkih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01) in Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/3, 134/03, 126/04 in 12/07).

Pri obravnavanju računovodskih postavk smo uporabili tudi določbe Slovenskih računovodskih standardov za postavke, ki niso določene z zakonom o računovodstvu.

### 9.1. RAČUNOVODSKI IZKAZI

Računovodski izkazi so navedeni v prilogi letnega poročila in sicer:

#### BILANCA STANJA (Priloga 1)

Priloga 1/A: STANJE IN GIBANJE  
NEOPREDMETENIH  
DOLGOROČNIH SREDSTEV IN  
OPREDMETENIH OSNOVNIH  
SREDSTEV

Priloga 1/B: STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH  
KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL



## IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV-DOLOČENIH UPORABNIKOV (Priloga 3)

Priloga 3/A: IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV  
DOLOČENIH UPORABNIKOV PO  
NAČELU DENARNEGA TOKA

Priloga 3/A1: IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV  
IN NALOŽB DOLOČENIH  
UPORABNIKOV

Priloga 3/A2: IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA  
DOLOČENIH UPORABNIKOV Priloga 3/B: IZKAZ  
PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENI UPORABNIKOV PO  
VRSTAH DEJAVNOST

### 9.2 POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM ZA LETO 2025

Računovodske izkaze smo predložili na predpisanih obrazcih.

Namen pojasnila je, da podrobno obrazložimo postavke, katere iz samih izkazov ni možno razbrati, sopa zanimivi za analiziranje in planiranje za bodoče poslovanje.

#### 9.2.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Prihodki in odhodki od poslovanja zajemajo prihodke in odhodke za izvajanja javne službe.

	2025
PRIHODKI skupaj	242.387,29
ODHODKI skupaj	212.178,94
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV/ODHODKOV</b>	30.208,35



Obveznost iz naslova davka iz dejavnosti za leto 2025 znaša 6,645,84 EUR.

Vsi prihodki in odhodki so vodeni po treh stroškovnih mestih:

- BANOVINI
- GRAD
- TIC
- PROMOCIJA
- RAZPIS STO

Smo davčni zavezanci. Priznan procent odbitnega deleža v letu 2025 je znašal 100% – začasni.

Po dejanskem izračunu znaša odbitni delež za leto 2025 le ta 23,53%. Pri tem je nastala razlika v višini 9.345,40 EUR v breme/dobro Zavoda za turizem, kulturo in šport Podčetrtek, ki se bo obračunala pri prvem DDV obračunu za leto 2026.

#### **9.2.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA**

Pri izkazu je potrebno upoštevati načelo denarnega toka, ki pa se bistveno razlikuje od prihodkov in odhodkov, ker so upoštevana vsa nakazila in izplačila 2025 brez stroškov amortizacije.

Razlika med prilivi in odlivi znaša 38.760,80 EUR, kar je enako razliki stanja na tekočem računu ter blagajni 31.12.2024 ter 31.12.2025.,

#### **9.2.3 PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI**



Obrazec izkazuje prihodke in odhodke razčlenjene za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu in stroške ob doseganju prodaje na trgu.

	2025	
	Za izvajanje javne službe	Za prodajo na trgu
Prihodki	242.387,29	14.923,57
Odhodki-poraba	212.178,94	1.394,33
<b>SKUPAJ</b>	<b>30.208,35</b>	<b>13.612,28</b>

#### 9.2.4 BILANCA STANJA

Bilanca stanja izkazuje stanje sredstev in obveznosti do virov po Zakonu o računovodstvu in SRS.

	2025
	zneski v EUR
Neodpisana vrednost opreme in drugih opredmetenih OS	2.771.707,42
Denarna sredstva na podračunu in blagajni – 31.12.	35.305,83
Kratkoročne terjatve do kupcev	3.892,36
Terjatve do občine-uporabnika enotnega kontnega načrta	45.630,85
Druge kratkoročne terjatve	6.054,00
Zaloge materiala	5.391,04
Aktivne časovne razmejitve	
<b>AKTIVA SKUPAJ</b>	<b>2.867.981,50</b>

	2025
--	------



	Zneski v EUR
Kratkoročne obveznosti do delavcev– OD za december izplačilo januar	5.639,00
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	40.965,57
Druge obveznosti iz poslovanja	779,87
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta	1,95
Kratkoročne obveznosti do bank (NKBM – revolving)	
Kratkoročne obveznosti do državnih in ostalih Institucij	16.499,44
Pasivne časovne razmejitve	
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	2.804.095,67
<b>PASIVA SKUPAJ</b>	<b>2.867.981,50</b>

#### AKTIVA

Stanje sredstev na žiro računu je po zadnjem bančnem izpisku enako knjigovodskemu in znaša skupaj **35.253,33 EUR**. Enako je dne 31.12.2025 stanje v blagajni **52,50 EUR**. Knjigovodsko stanje se ujema z dejanskim stanjem. Odvod gotovine je izvršen januarja 2026. Terjatve izkazujejo saldo v višini **3.892,36 EUR**. So predvsem tekoče za mesec december 2025, ki so plačane v januarju 2025. Terjatve do enotnega kontnega načrta znašajo skupaj **45.630,85 EUR**. Zaloge trgovskega blaga v prodajalni GRAD in BANOVINAso vodene po nabavni vrednosti in znašajo **5.391,04 EUR**.

#### PASIVA

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih so neizplačane plače, dne 31.12.2025, izplačilo v januarju 2026 v znesku **2.206,24EUR**.

Obveznosti do dobaviteljev znašajo **40.965,57 EUR**. Obveznosti se nanašajo na račune prejete v decembru, z valuto v letu 2026. Pri poravnavanju obveznosti ni težav. Vse obveznosti so poravnane na datum valute. Obveznosti do enotnega kontnega načrta znašajo 1,95 **EUR**.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja in financiranja znašajo **16.499,44 EUR**, kar prikazuje naslednja tabela.



	<b>zneski v EUR</b>
Prispevki na bruto osebne dohodke, davke	<b>9.640,54</b>
Obveznost za plačilo DDV za december 2025 plačilo januar 2026	<b>5.178,90</b>
<b>Skupaj</b>	<b>14.819,44</b>

Presežek odhodkov nad prihodki znaša 34.180,09 **EUR**, kumulativno za vsa leta skupaj.

Sredstva v višini **EUR** – ustanoviteljski delež Občine Podčetrtek ob ustanovitvi Zavoda za turizem.

#### 9.2.5 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

V obrazcu je zajet prikaz stanja in sprememb opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev.

<b>Občinska sredstva</b>	<b>Začetno stanje.</b>	<b>Nove nabave</b>	<b>Amortizacija 2025</b>	<b>Stanje 31.12.2025</b>
<b>Sredstva v upr.</b>	<b>2.923.603,90</b>	<b>0,00</b>	<b>153,688,50</b>	<b>2.769.915,40</b>

<b>Lastna sredstva</b>	<b>Začetno stanje</b>	<b>Nove nabave</b>	<b>Amortizacija 2025</b>	<b>Stanje 31.12.2025</b>
Oprema		<b>2.127,00</b>	<b>574,96</b>	<b>1.552,04</b>

Amortizacija je obračunana po predpisanih amortizacijskih stopnjah (stavba 3%, oprema 20% in 12%).

Znesek obračunane amortizacije v višini 154.263,46 **EUR** je knjižen v breme rezervacij za sredstva v upravljanju **153.688,50 EUR** ter za lastna sredstva v višini **574,96 EUR**.



#### **9.2.5 STANJE GIBANJA DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL**

Zavod takšnih naložb nima, enako ne dolgoročnih posojil, zato je obrazec prazen in samo priložen kot zahtevana priloga.

**Boštjan Misja**

**Direktor Javnega zavoda za turizem**

**kulturo in šport Podčetrtek**